

LE KAMISHIBAI

ou théâtre d'images est une technique de contage d'origine japonaise, basée sur des images de la taille d'un petit écran de télévision défilant dans un castelet de bois à deux ou trois portes (butai).



Le Kamishibai a traversé les époques depuis le VIIIème siècle. Après un long endormissement, il a connu un renouveau à la fin du XIXème siècle au Japon. Dans les années 30, le Japon traversa une dépression économique qui envoya beaucoup de gens dans les rues à la recherche d'un emploi au jour le jour. Le Kamishibai représentait à cette époque un maigre moyen de subsistance pour les artistes et les conteurs. Les années 1950 sont considérées comme l'âge d'or du Kamishibai : près de 50 000 conteurs se produisaient alors dans tout le Japon. La télévision et les magazines hebdomadaires firent cependant disparaître le Kamishibai dans les années 1960.

LE KAMISHIBAI

ou théâtre d'images est une technique de contage d'origine japonaise, basée sur des images de la taille d'un petit écran de télévision défilant dans un castelet de bois à deux ou trois portes (butai).



Le Kamishibai a traversé les époques depuis le VIIIème siècle. Après un long endormissement, il a connu un renouveau à la fin du XIXème siècle au Japon. Dans les années 30, le Japon traversa une dépression économique qui envoya beaucoup de gens dans les rues à la recherche d'un emploi au jour le jour. Le Kamishibai représentait à cette époque un maigre moyen de subsistance pour les artistes et les conteurs. Les années 1950 sont considérées comme l'âge d'or du Kamishibai : près de 50 000 conteurs se produisaient alors dans tout le Japon. La télévision et les magazines hebdomadaires firent cependant disparaître le Kamishibai dans les années 1960.

LE KAMISHIBAI

ou théâtre d'images est une technique de contage d'origine japonaise, basée sur des images de la taille d'un petit écran de télévision défilant dans un castelet de bois à deux ou trois portes (butai).



Le Kamishibai a traversé les époques depuis le VIIIème siècle. Après un long endormissement, il a connu un renouveau à la fin du XIXème siècle au Japon. Dans les années 30, le Japon traversa une dépression économique qui envoya beaucoup de gens dans les rues à la recherche d'un emploi au jour le jour. Le Kamishibai représentait à cette époque un maigre moyen de subsistance pour les artistes et les conteurs. Les années 1950 sont considérées comme l'âge d'or du Kamishibai : près de 50 000 conteurs se produisaient alors dans tout le Japon. La télévision et les magazines hebdomadaires firent cependant disparaître le Kamishibai dans les années 1960.

紙芝居

紙 KAMI (papier)

芝居 SHIBAI (théâtre)

Les premières formes de Kamishibai n'étaient pas faciles à transporter, mais vers la fin des années 1920, on mit au point une petite scène en bois, comme un castelet de marionnettes, qu'il était facile d'installer sur une bicyclette pour l'emporter de ville en ville.



Les bonhommes Kamishibai gagnent leur vie en vendant des bonbons, ils racontaient des histoires à épisodes, afin que le public revienne pour connaître la suite et acheter de nouveaux bonbons.

紙芝居

Contact : Michel Lidou
Courriel : lidoumichel@gmail.com
Téléphone portable : 06 98 99 40 52
Site web : <http://www.harvege.com/>

紙芝居

紙 KAMI (papier)

芝居 SHIBAI (théâtre)

Les premières formes de Kamishibai n'étaient pas faciles à transporter, mais vers la fin des années 1920, on mit au point une petite scène en bois, comme un castelet de marionnettes, qu'il était facile d'installer sur une bicyclette pour l'emporter de ville en ville.



Les bonhommes Kamishibai gagnent leur vie en vendant des bonbons, ils racontaient des histoires à épisodes, afin que le public revienne pour connaître la suite et acheter de nouveaux bonbons.

紙芝居

Contact : Michel Lidou
Courriel : lidoumichel@gmail.com
Téléphone portable : 06 98 99 40 52
Site web : <http://www.harvege.com/>

紙芝居

紙 KAMI (papier)

芝居 SHIBAI (théâtre)

Les premières formes de Kamishibai n'étaient pas faciles à transporter, mais vers la fin des années 1920, on mit au point une petite scène en bois, comme un castelet de marionnettes, qu'il était facile d'installer sur une bicyclette pour l'emporter de ville en ville.



Les bonhommes Kamishibai gagnent leur vie en vendant des bonbons, ils racontaient des histoires à épisodes, afin que le public revienne pour connaître la suite et acheter de nouveaux bonbons.

紙芝居

Contact : Michel Lidou
Courriel : lidoumichel@gmail.com
Téléphone portable : 06 98 99 40 52
Site web : <http://www.harvege.com/>